



# BOARDRIDERS™



ROXY



VAN





## СОДЕРЖАНИЕ

- НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА
- ФОРМАТ ТОРГОВЫХ ТОЧЕК
- СТОИМОСТЬ ОТКРЫТИЯ
- КАК ОТКРЫТЬ МАГАЗИН ЗА 45 ДНЕЙ
- ЧТО ПРОДАВАТЬ





## НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА



Конкурентные  
коммерческие  
условия

Обучение персонала

Отсутствие роялти

Поддержка  
мерчандайзеров



# ФОРМАТ



Концептуальный магазин:

Площадь 140-180 кв.м.

Торговые центры класса А

Зона – sport & fashion



POP-UP:

Площадь 20-40 кв.м.

Курортные зоны

Пляжи крупных городов



# СТОИМОСТЬ ОТКРЫТИЯ

## CapEX КОНЦЕПТ



Товар 5.000.000

Оборудование  
3.000.000

Коммуникации,  
свет 1.200.000

Техническое  
оснащение  
500.000

Вывеска,  
оформление  
300.000

СУММА ИНВЕСТИЦИЙ 10.000.000 РУБ.



## СТОИМОСТЬ ОТКРЫТИЯ

Товар 2.000.000

Материалы и  
ремонт 100.000

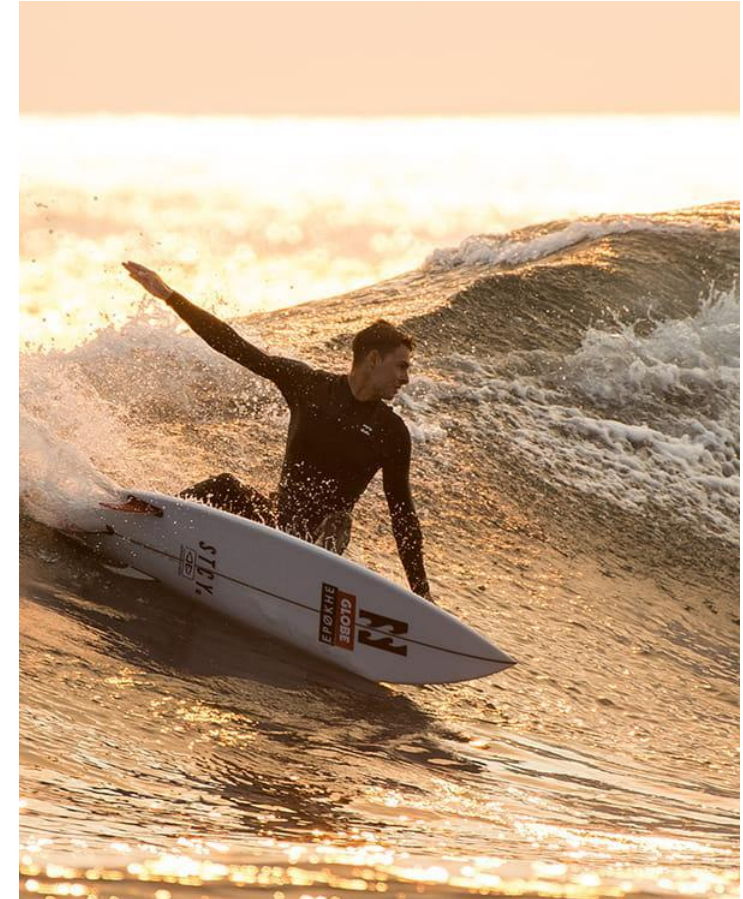
Торговое  
оборудование  
100.000

Коммуникации,  
свет 50.000

Вывеска,  
оформление  
50.000

СУММА ИНВЕСТИЦИЙ 2.300.000 РУБ.

## CapEX POP-UP





# СТОИМОСТЬ ОТКРЫТИЯ

## OpEx

Возврат инвестиций 18-24 мес



Аренда 17%

ФОТ 11%

Маркетинг 2%

Налоги 4%

Логистика 2%

Прочее 3%



# КАК ОТКРЫТЬ МАГАЗИН ЗА 45 ДНЕЙ

- УТВЕРЖДЕНИЕ ПОМЕЩЕНИЯ
- БИЗНЕС-ПЛАН
- СОГЛАСОВАНИЕ КОМ. УСЛОВИЙ
- ПОДПИСАНИЕ ДОГОВОРА

- НАЙМ ПЕРСОНАЛА
- ОБУЧЕНИЕ СОТРУДНИКОВ

0 дней

14 дней

30 дней

45 дней

- ДИЗАЙН ПРОЕКТ МАГАЗИНА
- ЗАКАЗ ТОРГОВОГО ОБОРУДОВАНИЯ
- ЗАКАЗ ТОВАРА И POS МАТЕРИАЛОВ
- СТАРТ СМР

- ОТКРЫТИЕ МАГАЗИНА







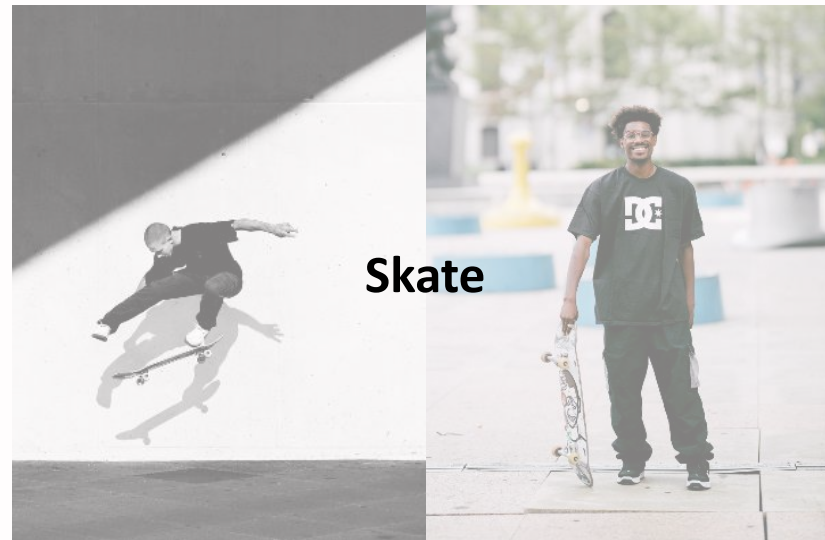
# НАШИ ПОКУПАТЕЛИ



**Surf**



**Street**



**Skate**



**Outdoor**



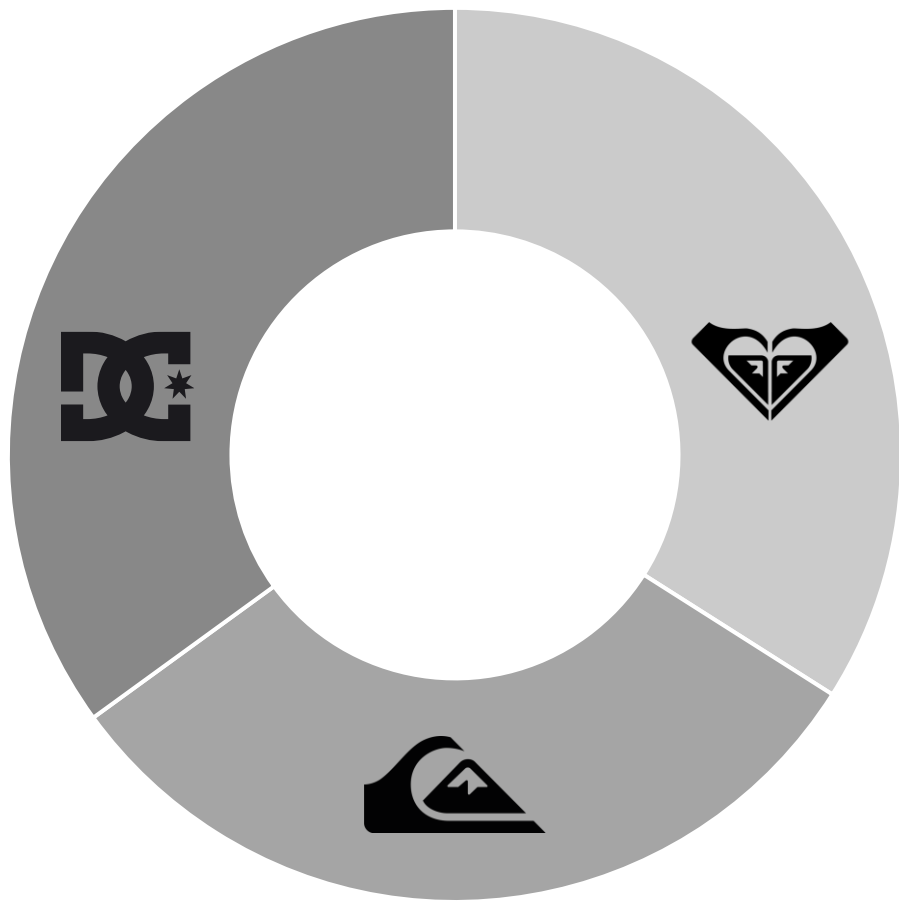
**Beach lifestyle**



**Training**



# ЧТО ПРОДАВАТЬ



■ 34% ■ 31% ■ 35%



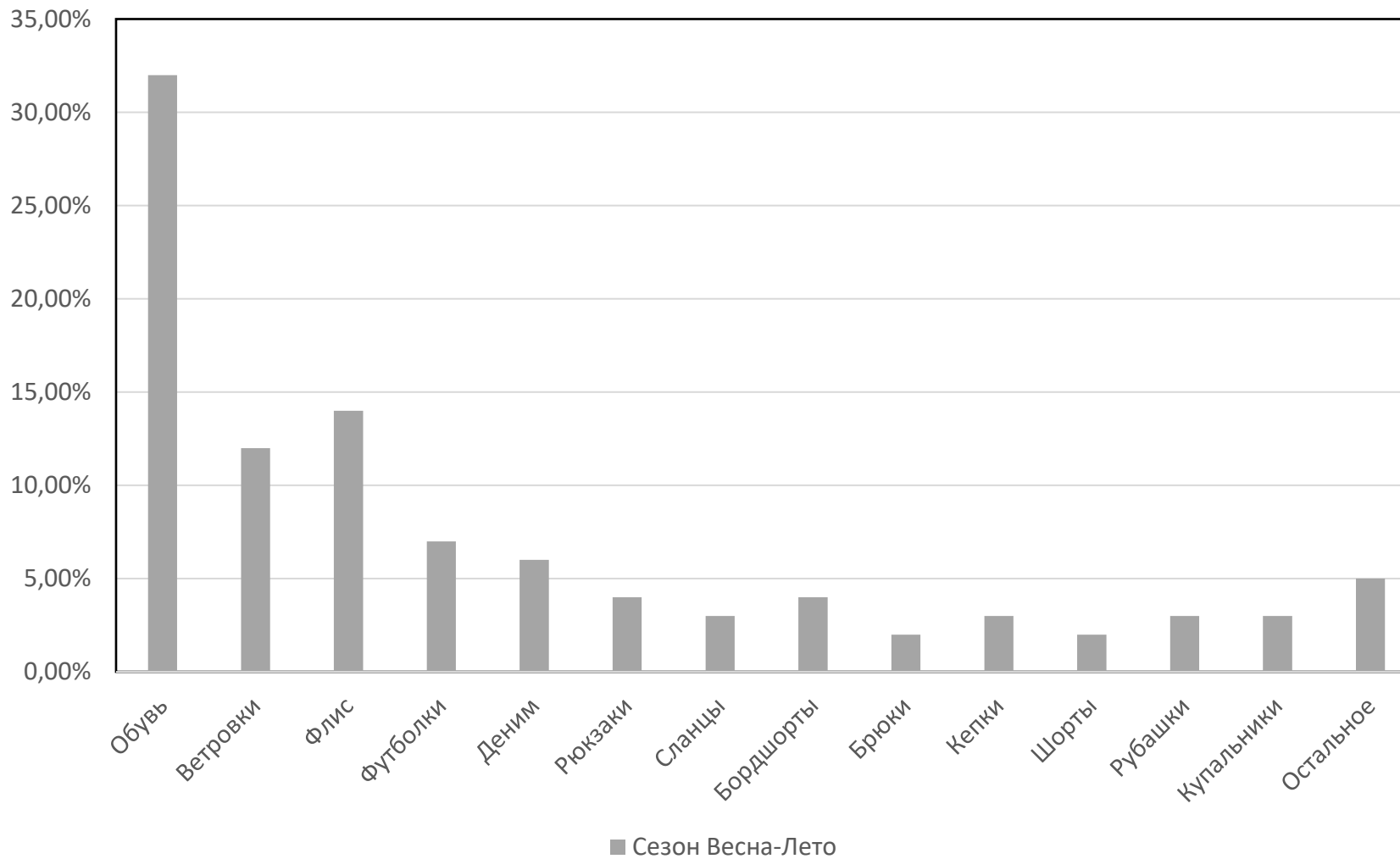
■ 59% ■ 31% ■ 10%

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОДАЖ ПО  
БРЕНДАМ, ПОЛУ И ВОЗРАСТУ



# ЧТО ПРОДАВАТЬ

Сезон Весна-Лето

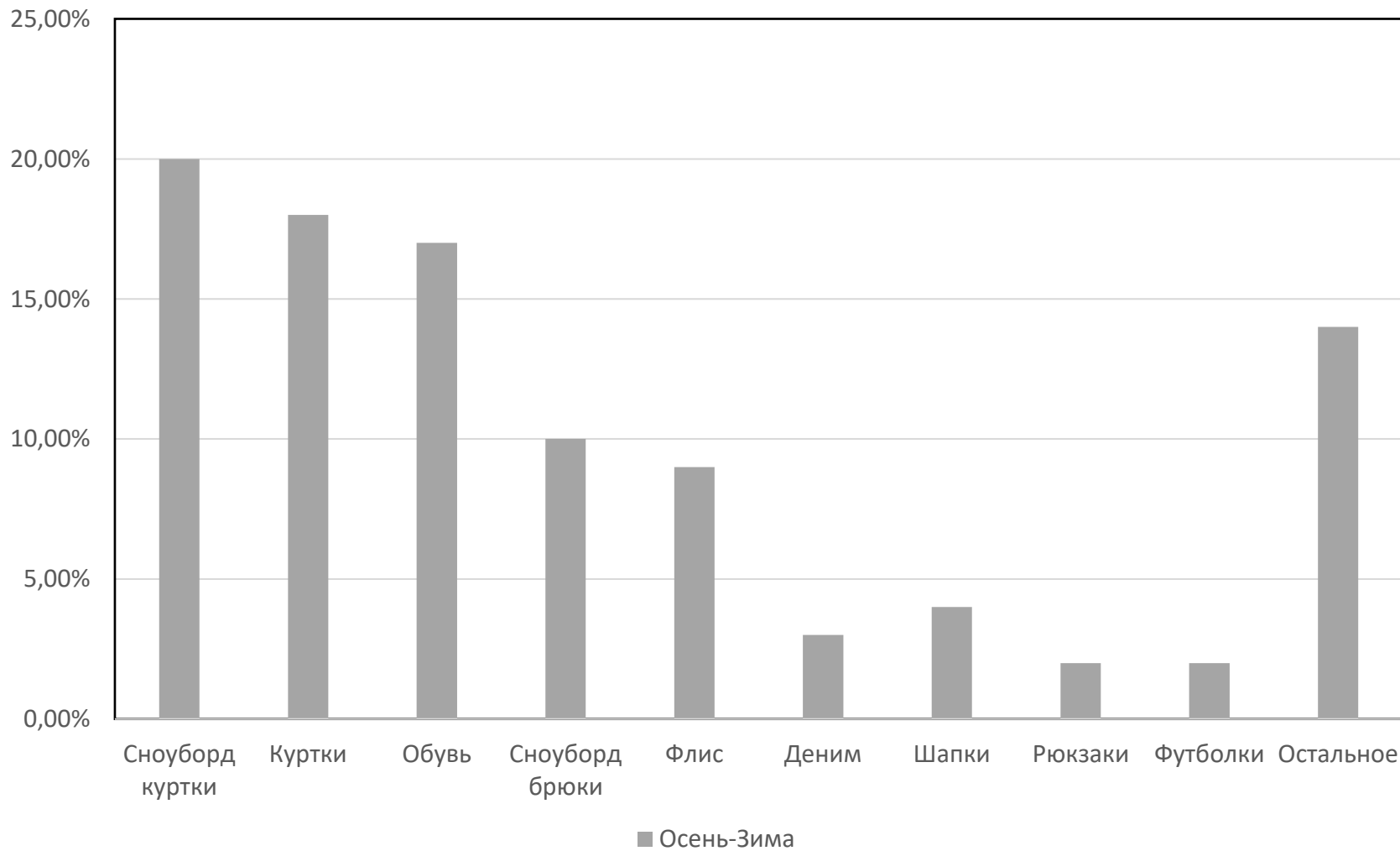


РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОДАЖ ПО ГРУППАМ



# ЧТО ПРОДАВАТЬ

Осень-Зима



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОДАЖ ПО ГРУППАМ



СПАСИБО